

HỒ SƠ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH GỒM CÓ:

A. THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

B. CHỈ DẪN ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP (NCC)

- Mục 1. Nội dung mời chào hàng cạnh tranh
- Mục 2. Phạm vi cung cấp
- Mục 3. Thời gian thực hiện
- Mục 4. Nội dung của Hồ sơ đề xuất
- Mục 5. Làm rõ Hồ sơ yêu cầu
- Mục 6. Làm rõ Hồ sơ đề xuất
- Mục 7. Điều kiện đối với NCC được chọn
- Mục 8. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng
- Mục 9. Thông báo kết quả

C. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI VÀ YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC KINH NGHIỆM

- Mục 1. Yêu cầu về kế hoạch triển khai
- Mục 2. Yêu cầu về năng lực và kinh nghiệm

A. THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH
NGÂN HÀNG TMCP THỊNH VƯỢNG VÀ PHÁT TRIỂN

Hà Nội, ngày 9 tháng 7 năm 2024

THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

Kính gửi: Quý Công ty

Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển (PGBank) tổ chức chào hàng cạnh tranh gói mua sắm **“SẢN XUẤT VẬT PHẨM MARKETING THEO NĐTH MỚI TẠI CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH”**. Trân trọng kính mời Quý Công ty quan tâm tham gia chào hàng cạnh tranh gói mua sắm nêu trên.

Hồ sơ yêu cầu sẽ được đăng tải công khai tại website Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển:

Thời gian phát hành hồ sơ yêu cầu từ 8 giờ 00, ngày 10 tháng 7 năm 2024 đến trước 12 giờ ngày 19 tháng 7 năm 2024. (giờ Việt Nam)

Hồ sơ chào hàng cạnh tranh phải được gửi đến Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển muộn nhất là trước 12 giờ ngày 19 tháng 7 năm 2024.

Hồ sơ phải được niêm phong kín bên ngoài ghi rõ **“SẢN XUẤT VẬT PHẨM MARKETING THEO NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI TẠI CÁC ĐIỂM GIAO DỊCH”**. Hồ sơ chào hàng cạnh tranh sẽ không hợp lệ và bị loại nếu không có niêm phong, niêm phong bị hư hại hoặc gửi tới địa chỉ trên quá giờ quy định ở trên.

Nếu Quý Công ty cần biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ với đầu mối như bên dưới:

Hồ sơ đề xuất xin vui lòng gửi về địa chỉ:

Người nhận:

- Ông Vũ Minh Thành - Số điện thoại: 0914.115.595
- Trung tâm mua sắm
- Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển
- Tầng 24, Tòa nhà Mípec, 229 Tây Sơn, Quận Đống Đa – Hà Nội

ĐẠI DIỆN NGÂN HÀNG TMCP THỊNH VƯỢNG VÀ PHÁT TRIỂN

B. CHỈ DẪN ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP

Mục 1. Nội dung mời chào hàng cạnh tranh:

“Sản xuất vật phẩm marketing theo NDTH mới tại các điểm giao dịch”

Mục 2. Hồ sơ yêu cầu:

2.1. Yêu cầu về năng lực kinh nghiệm:

STT	Nội dung yêu cầu	Yêu cầu tối thiểu	Ghi chú
I. Yêu cầu pháp lý			
1	Đăng ký kinh doanh	Bản sao	Bắt buộc
2	Số năm kinh nghiệm	Từ 3 năm trở lên	Bắt buộc
3	Vốn điều lệ	Trên 1 tỷ đồng	Bắt buộc
II. Năng lực kinh nghiệm			
1	Số hợp đồng thể hiện kinh nghiệm với các Ngân hàng/ Tổ chức tài chính/ Doanh nghiệp có giá trị tương đương PGBank với giá trị chào hàng cạnh tranh của PGBank	Căn cứ theo năng lực của đối tác muốn chào giá cạnh tranh cho sản phẩm nào thì cung cấp từ 01 hợp đồng của 01 khách hàng trở lên	Bắt buộc cung cấp Bản sao có công chứng
III. Năng lực tài chính			
1	Doanh thu trong 3 năm gần đây	Từ 500 triệu trở lên/năm	Bắt buộc cung cấp Sao y bản chính Báo cáo Tài chính của 3 năm gần nhất (2021, 2022, 2023) Cung cấp bản gốc để PGBank đối chiếu nếu có yêu cầu.
2	Lợi nhuận sau thuế trong năm gần nhất phải có lãi và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước	Có lãi	

2.2. Yêu cầu kỹ thuật:

a) Yêu cầu Quy cách, số lượng sản xuất:

STT	SẢN PHẨM, DỊCH VỤ	ĐVT	SL
1	Ô quảng cáo - Đường kính 2.4m, chất liệu vải dù dày dặn, chống nước, in UV Logo - Đế tôn đổ bê tông	Cái	82
2	Bút cắm bàn đôi , nhựa, in lưới/nhiệt Logo	Cái	410
3	Khung mica A4 dày 2mm , đựng bảng Lãi suất, in UV Logo	Cái	410
4	Kệ tờ rơi mica dày 2mm , 2 tầng 3 ngăn, đựng vừa tờ A4 và tờ rơi, in UV Logo	Cái	410

b) Yêu cầu vận chuyển:

NCC phải vận chuyển hàng hóa đến các địa điểm sau:

STT	Chi nhánh	Địa chỉ
1	An Giang	1444 Trần Hưng Đạo, Phường Mỹ Xuyên, Thành Phố Long Xuyên, An Giang
2	Bắc Ninh	Số 10 Đường Nguyễn Đăng Đạo - Phường Tiền An -TP Bắc Ninh
3	Bình Dương	Số 153 Cách Mạng Tháng Tám- Phường Hiệp Thành- Tp.Thủ Dầu Một- Tỉnh Bình Dương
4	Cần Thơ	Một phần diện tích tầng 1 và 2 Số 3 Hòa Bình,P Tân An,Q Ninh Kiều TP Cần Thơ
5	Chợ Lớn	Số 322B Lý Thường Kiệt, Phường 14, Quận 10, TP.HCM
6	Đà Nẵng	Tòa nhà petrolimex Đà Nẵng, số 122 đường 2/9, phường Bình Thuận, quận Hải Châu, tp Đà Nẵng
7	Đông Đô	16 Tam Trinh, Hoàng Mai, Hà Nội
8	Đồng Nai	Số 1012, Nguyễn Ái Quốc, KP1 Phường Trảng Dài, TP Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
9	Đồng Tháp	132-134 Nguyễn Huệ, phường 2, TP. Cao Lãnh, Đồng Tháp
10	Hà Nội	11 Trần Hưng Đạo, Hà Nội
11	Hải Dương	Số 1 Đại lộ Hồ Chí Minh, Phường Nguyễn Trãi, TP Hải Dương
12	Hải Phòng	Số 2 đường Đà Nẵng, Máy Tơ, Ngô Quyền, Hải Phòng
13	Khánh Hòa	Tầng trệt và tầng 2, số 47 Lê Thành Phương, Phường Phương Sài, TP Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa
14	Long An	Số 10, Trà Quý Bình, Phường 2, Tp. Tân An, tỉnh Long An
15	Quảng Ninh	Số 7+8, lô A2, đường 25/4, Hồng Gai, Hạ Long, Quảng Ninh
16	Sài Gòn	Lô 2.5 - 2.6 - 2.7 - 2.8 Phan Xích Long, Phường 3, Quận Bình Thạnh, TP.HCM
17	Thăng Long	Số 552 Nguyễn Văn Cừ, phường Gia Thụy, Q. Long Biên, Hà Nội
18	Vũng Tàu	05 Nguyễn Thái Học Phường 7, TP.Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.

c) Yêu cầu về mẫu:

Nhà cung cấp tham gia chào giá cạnh tranh phải cung cấp mẫu thực tế theo yêu cầu kỹ thuật của PGBank và thiết kế đính kèm HSYC. Căn cứ theo năng lực của đối tác muốn chào giá cạnh tranh cho sản phẩm nào thì cung cấp 01 mẫu của sản phẩm đó. Yêu cầu mẫu nộp phải là mẫu thành phẩm (không cần in logo). Riêng đối với sản phẩm Ô quảng cáo, yêu cầu cung cấp mẫu vải dù theo màu yêu cầu trong thiết kế đính kèm HSYC.

Mục 3. Thời gian thực hiện:

NCC phải có văn bản cam kết cung cấp hàng hoá theo đúng nội dung nêu tại mục 1 và 2, cụ thể như sau:

- Thiết kế: NCC gửi đề xuất thiết kế và bàn giao file sản xuất cho hạng mục “Kệ tò rơi mica 2 tầng 3 ngăn” trong vòng 02 – 03 ngày kể từ thời điểm nhận được yêu cầu của PGBank.
- Sản xuất: NCC thực hiện sản xuất và giao hàng trong vòng 30 ngày kể từ khi nhận được file bàn giao sản xuất theo thiết kế được phê duyệt cuối cùng (NCC có thể cam kết thời gian sớm hơn) .

Mục 4. Nội dung của Hồ sơ đề xuất:

Hồ sơ đề xuất bao gồm: 01 bản gốc được đóng trong 01 túi hồ sơ dán kín, có dấu niêm phong:

4.1. Thông tin NCC bao gồm:

- Tên NCC
- Địa chỉ
- Điện thoại
- Người liên hệ
- Số năm hoạt động trong ngành nghề; Loại hình: Nhà phân phối độc quyền/ Nhà phân phối thông thường

4.2. Tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của NCC:

- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất.
- Giấy ủy quyền.

4.3. Tài liệu chứng minh năng lực, kinh nghiệm của NCC:

- Báo cáo Tài chính được cơ quan thuế xác nhận hoặc Báo cáo tài chính được kiểm toán năm gần nhất.
- Hồ sơ Giới thiệu năng lực và kinh nghiệm thực hiện các sản phẩm tương tự
- Các hợp đồng sao y bản chính chứng minh khách hàng của NCC là ngân hàng/ tổ chức tài chính hoặc các doanh nghiệp có quy mô tương đương ngân hàng PGBank (Cung cấp bản gốc đối chiếu nếu PGBank yêu cầu).
- Các chứng chỉ trong ngành (nếu có).

4.4. Đơn chào giá:

- Đơn chào hàng cạnh tranh phải có chữ ký Người đại diện hợp pháp của Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh. (Người đại diện theo pháp luật của Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh hoặc người được ủy quyền kèm theo Giấy ủy quyền Hợp lệ).
- Giá chào hàng cạnh tranh: Báo giá chi tiết các hạng mục theo yêu cầu kỹ thuật ở mục 2 và:
 - + Giá chào cạnh tranh là giá đơn vị, đã bao gồm toàn bộ các loại thuế/phí (nếu có) theo quy định (Thể hiện rõ đơn giá chưa bao gồm thuế VAT, Thuế VAT và Đơn giá đã bao gồm Thuế VAT);
 - + Trường hợp NCC có chính sách giảm giá thì Thư giảm giá phải được gửi kèm trong Hồ sơ chào giá;
 - + Tổng giá trị cuối cùng của bản chào giá (sau khi áp dụng Thư giảm giá (nếu có)) là cơ sở để xét giá chào cạnh tranh.

4.5. Hàng mẫu:

- NCC cung cấp mẫu thực tế theo đúng chất liệu, kiểu dáng, kích thước,... để chứng minh sản phẩm chào giá và sản phẩm thực tế khi giao hàng để làm cơ sở nghiệm thu hàng hóa. Hàng mẫu sau khi đánh giá: “Đạt” sẽ được giữ mẫu để đối chiếu khi giao hàng, “Không Đạt” sẽ trả lại NCC bằng hình thức chuyển phát nhanh (nếu NCC có yêu cầu).

4.6. Cam kết:

- Cam kết của NCC về việc tham gia chào giá minh bạch, trung thực, không đưa hối lộ cho nhân sự liên quan của PGBank dưới mọi hình thức (quà, tiền mặt, tiền chuyển khoản, lợi ích khác,...) trước, trong và sau khi công bố kết quả Chào hàng cạnh tranh.
- Có cam kết bảo mật thông tin cho PGBank nếu được PGBank lựa chọn là NCC

Mục 5. Làm rõ Hồ sơ yêu cầu

Trong quá trình chuẩn bị Hồ sơ đề xuất, NCC có thể yêu cầu làm rõ các nội dung của Hồ sơ yêu cầu. Việc làm rõ các nội dung có thể diễn ra qua trao đổi với PGBank. Nội dung làm rõ Hồ sơ yêu cầu của PGBank sẽ được thể hiện bằng văn bản hoặc bằng email và sẽ được PGBank gửi cho toàn bộ các Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh và được coi là một phần của Hồ sơ đề xuất.

➤ **Đầu mối liên hệ của PGBank:**

- 1, Bà: Bùi Thị Hồng Ngân (SĐT: 090.4400.165)
Phòng Marketing và Phát triển thương hiệu (MKT&PTTH)
- 2, Ông: Vũ Minh Thành (SĐT: 0914.115.595)
Trung tâm mua sắm (TTMS)

➤ **Địa chỉ:**

Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển
Tầng 24, Tòa nhà Mipec, 229 Tây Sơn, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội

Mục 6. Làm rõ Hồ sơ đề xuất

Trong quá trình đánh giá Hồ sơ đề xuất, PGBank có thể yêu cầu NCC làm rõ các nội dung của Hồ sơ đề xuất. Việc làm rõ các nội dung có thể diễn ra qua trao đổi trực tiếp hoặc email với đầu mối của NCC.

Mục 7. Điều kiện đối với NCC được chọn

- NCC được chọn khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:
 - + Có Hồ sơ đề xuất hợp lệ và đáp ứng đầy đủ yêu cầu về tiêu chuẩn, kỹ thuật của Hồ sơ yêu cầu
 - + Có bộ thiết kế và bộ hàng mẫu chất lượng tốt, được PGBank lựa chọn
 - + Không vi phạm các hành vi bị cấm khi chào hàng cạnh tranh.
- Tuân thủ nhận diện của PGBank và phù hợp với ngành tài chính ngân hàng.
- Sản phẩm đảm bảo màu sắc, chất liệu theo nhận diện thương hiệu của Ngân hàng.

Mục 8. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng

- Sau khi nhận Hồ sơ đề xuất từ NCC, PGBank và NCC sẽ tiến hành đàm phán, thương thảo và Ký hợp đồng với NCC được PGBank lựa chọn.

Mục 9. Thông báo kết quả

- PGBank sẽ thực hiện đánh giá Hồ sơ đề xuất và liên hệ với NCC được chọn theo thông tin đầu mối được cung cấp sau khi có quyết định phê duyệt kết quả lựa chọn NCC của cấp có thẩm quyền.

Mẫu thiết kế vật phẩm của PGBank



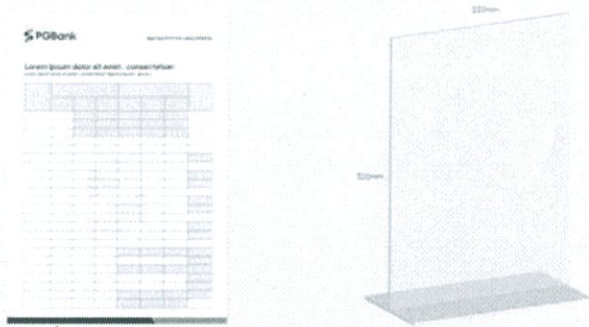
Bút nhựa gắn bàn

(đã có thiết kế trong Bộ hướng dẫn sử dụng nhận diện thương hiệu PGBank)



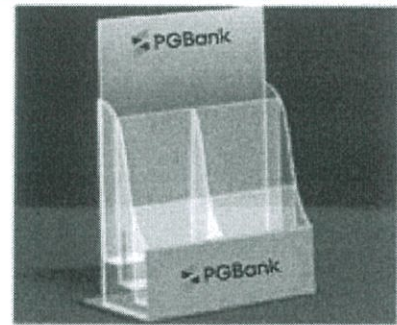
Ô che (ô quảng cáo to)

(đã có thiết kế trong Bộ hướng dẫn sử dụng nhận diện thương hiệu PGBank)



Khung mica A4 đặt bảng lãi suất

(đã có thiết kế trong Bộ hướng dẫn sử dụng nhận diện thương hiệu PGBank)



Kệ mica đựng tờ rơi

(Mẫu tham khảo, sẽ thiết kế lại theo nhu cầu thực tế)