





## **HỒ SƠ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH GỒM CÓ:**

### **A. THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH**

### **B. CHỈ DẪN ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP (NCC)**

Mục 1. Nội dung mời chào hàng cạnh tranh

Mục 2. Hồ sơ yêu cầu

Mục 3. Hồ sơ đề xuất

Mục 4. Làm rõ Hồ sơ đề xuất

Mục 5. Điều kiện đối với NCC được chọn

Mục 6. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng

Mục 7. Thông báo kết quả

Mục 8. Biểu mẫu



**A. THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH**  
**NGÂN HÀNG TMCP THỊNH VƯỢNG VÀ PHÁT TRIỂN**

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

**THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH**

Kính gửi: Quý Công ty

Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển (PGBank) tổ chức chào hàng cạnh tranh gói mua sắm **“Triển khai quảng cáo trên xe ô tô về nhận diện thương hiệu mới và sản phẩm dịch vụ của PGBank”**. Trân trọng kính mời Quý Công ty quan tâm tham gia chào hàng cạnh tranh gói mua sắm nêu trên.

Hồ sơ yêu cầu sẽ được đăng tải công khai tại website Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển:

Thời gian phát hành hồ sơ yêu cầu từ 17 giờ 00, ngày 14 tháng 8 năm 2024 đến trước 17 giờ ngày 20 tháng 8 năm 2024. (giờ Việt Nam)

Hồ sơ chào hàng cạnh tranh phải được gửi đến Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển muộn nhất là trước 17 giờ ngày 20 tháng 8 năm 2024.

Hồ sơ phải được niêm phong kín bên ngoài ghi rõ **“Triển khai quảng cáo trên xe ô tô về nhận diện thương hiệu mới và sản phẩm dịch vụ của PGBank”**. Hồ sơ chào hàng cạnh tranh sẽ không hợp lệ và bị loại nếu không có niêm phong, niêm phong bị hư hại hoặc gửi tới địa chỉ trên quá giờ quy định ở trên.

PGBank thực hiện nhận HSDX/báo giá, mở HSDX/báo giá có thể nhiều hơn 01 lần. Sau thời hạn báo giá lần đầu, PGBank thực hiện mở HSDX/báo giá và PGBank được quyền yêu cầu NCC đã gửi HSDX/báo giá thực hiện đàm phán giá, điều kiện thương mại. PGBank có thể nhận HSDX/báo giá và mở HSDX/báo giá trong các lần tiếp theo theo thông báo bằng thư điện tử (email) của PGBank nhằm đạt được mức giá tối ưu nhất, tùy vào thực tế việc chào hàng.

Nếu Quý Công ty cần biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ với đầu mối như bên dưới:

Hồ sơ đề xuất xin vui lòng gửi về địa chỉ:

**Người nhận:**

- Ông Trần Hải Hoàng - Số điện thoại: 077 930 4513
- Trung tâm mua sắm
- Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển
- Tầng 24, Tòa nhà Mípec, 229 Tây Sơn, Quận Đống Đa – Hà Nội



PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

ĐẠI DIỆN NGÂN HÀNG TMCP THỊNH VƯỢNG VÀ PHÁT TRIỂN

==  
10  
==  
ÁN  
3M  
4H  
HÁ  
==  
ĐA  
==

## B. CHỈ DẪN ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP

### Mục 1. Nội dung mời chào hàng cạnh tranh:

“Triển khai quảng cáo trên xe ô tô về nhận diện thương hiệu mới và sản phẩm dịch vụ của PGBank”

### Mục 2. Hồ sơ yêu cầu:

#### 2.1. Yêu cầu về năng lực kinh nghiệm:

STT	Nội dung yêu cầu	Yêu cầu tối thiểu	Ghi chú
<b>I. Yêu cầu pháp lý</b>			
1	Đăng ký kinh doanh	Bản sao	
2	Số năm kinh nghiệm	Từ 2 năm trở lên	
3	Vốn điều lệ	Từ 1 tỷ đồng	
<b>II. Năng lực kinh nghiệm</b>			
1	Số năm hoạt động	Từ 2 năm trở lên	
2	Số hợp đồng thực hiện dịch vụ tương tự với các Ngân hàng/ Tổ chức tài chính/ Doanh nghiệp có quy mô tương đương PGBank (800 người trở lên)	Từ 2 hợp đồng trở lên	Bản sao có công chứng
3	Nhân sự chủ chốt	Từ 3 người trở lên	
<b>III. Năng lực tài chính</b>			
1	Tổng doanh thu trong 2 năm gần đây	Từ 1 tỷ trở lên	Sao y bản chính Báo cáo Tài chính của 2 năm gần nhất (2022, 2023)
2	Lợi nhuận sau thuế trong năm gần nhất phải có lãi và thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước	Có lãi	Cung cấp bản gốc để PGBank đối chiếu nếu có yêu cầu.

#### 2.2. Yêu cầu công việc:

TT	Tiêu chí chung	Yêu cầu chi tiết
1	Hạng mục công việc và số lượng thực hiện	<p>a) Thiết kế bản demo trên các loại xe với mẫu quảng cáo của PGBank: xe con 4 chỗ, xe 7 chỗ</p> <p>b) Thuê xe taxi công nghệ và sản xuất, thi công, triển khai quảng cáo trên các xe taxi công nghệ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời gian thuê dịch vụ: 3 tháng</li> <li>- Dự kiến số lượng 240 xe</li> <li>- Tại các tỉnh, thành phố: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hà Nội: 100 xe</li> <li>+ Tp.HCM: 50 xe,</li> <li>+ Long An: 10 xe</li> <li>+ Bình Dương: 10 xe</li> <li>+ Đà Nẵng: 20 xe</li> <li>+ Vũng Tàu: 10 xe</li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đồng Nai: 10 xe</li> <li>+ Cần Thơ: 10 xe</li> <li>+ Hải Phòng: 10 xe</li> <li>+ Khánh Hòa: 10 xe</li> </ul>
		<p><b>c) Sản xuất, thi công, triển khai quảng cáo với các ô tô của PGBank (xe đi lại, xe chờ tiền)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xe của Hội sở, 82 Chi nhánh và Phòng giao dịch</li> <li>- Dự kiến số lượng: 100 xe</li> <li>- Nhà cung cấp dịch vụ đến các điểm dán xe của PGBank</li> </ul>
		<p><b>d) Sản xuất, thi công, triển khai quảng cáo với các xe cá nhân của CBNV PGBank</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dự kiến số lượng: 100 xe (đơn giá theo số lượng đăng ký thực tế của PGBank)</li> <li>- Nhà cung cấp dịch vụ đến các điểm dán xe của PGBank</li> </ul>
		<p><b>e) Thiết kế, sản xuất decal và phát cho CBNV dán xe máy cá nhân</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế 2 - 3 mẫu sticker, decal</li> <li>- Sản xuất in decal kỹ thuật số (30cm x 30cm)</li> <li>- Dự kiến số lượng: 500 bản in</li> <li>- CBNV PGBank tự dán xe</li> </ul>
2	Yêu cầu tổ chức và sản xuất	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kế hoạch và cách thức triển khai trong phạm vi ngân sách nhằm đạt mục tiêu mong muốn.</li> <li>- Thực hiện các biện pháp kiểm soát rủi ro cần thiết (nếu có)</li> <li>- Giấy phép hoặc các giấy tờ cần thiết liên quan, đảm bảo việc quảng cáo đúng luật.</li> <li>- Thực hiện các công việc khác (giám sát, báo cáo, xử lý các vấn đề phát sinh) trong phạm vi công việc để đảm bảo kết quả mục tiêu của chiến dịch.</li> </ul>
3	Yêu cầu Kỹ thuật	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bản thiết kế demo trên các loại xe với mẫu quảng cáo của PGBank: đảm bảo tỷ lệ phù hợp và vị trí nổi bật, dễ nhìn.</li> <li>- Chất liệu: Decal kỹ thuật số (kích thước theo thiết kế của PGBank)</li> <li>- Màu sắc nét</li> <li>- Độ bám dính cao</li> </ul>
4	Kỳ vọng của chiến dịch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tăng cường phạm vi và tần suất tiếp xúc với khách hàng tiềm năng, giúp tăng cường nhận diện thương hiệu của PGBank một cách rộng rãi và hiệu quả.</li> <li>- Tiếp cận đối tượng khách hàng đa dạng và tạo ấn tượng mạnh mẽ do các hình ảnh quảng cáo trên xe với màu sắc và hình ảnh nổi bật, thu hút sự chú ý cho người nhìn.</li> </ul>

### 2.3. Yêu cầu về thời gian thực hiện:

- Thời gian thiết kế bản demo trên các loại xe với mẫu quảng cáo của PGBank: 03 ngày.
- Thời gian sản xuất và triển khai dán mẫu quảng cáo cho toàn bộ số lượng xe theo yêu cầu (xe thuê

và xe nội bộ của PGBank): Thời gian thực hiện theo xác nhận các mẫu in ấn thư được phê duyệt cuối cùng và trong vòng 15 ngày.

### **Mục 3. Hồ sơ đề xuất**

Hồ sơ đề xuất bao gồm: 01 bản gốc được đóng trong 01 túi hồ sơ dán kín, có dấu niêm phong:

#### **3.1. Thông tin NCC bao gồm:**

- Tên NCC
- Địa chỉ
- Điện thoại
- Người liên hệ
- Số năm hoạt động trong ngành nghề; Loại hình: Công ty quảng cáo

#### **3.2. Tài liệu chứng minh tư cách hợp lệ của NCC:**

- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất.
- Giấy ủy quyền.

#### **3.3. Tài liệu chứng minh năng lực, kinh nghiệm của NCC:**

- Báo cáo Tài chính được cơ quan thuế xác nhận hoặc Báo cáo tài chính được kiểm toán 02 năm gần nhất.
- Hồ sơ Giới thiệu năng lực và kinh nghiệm thực hiện các sản phẩm tương tự
- Các hợp đồng sao y bản chính chứng minh khách hàng của NCC là ngân hàng/ tổ chức tài chính hoặc các doanh nghiệp có quy mô tương đương ngân hàng PGBank (Cung cấp bản gốc đối chiếu nếu PGBank yêu cầu).
- Các chứng chỉ trong ngành (nếu có).

#### **3.4. Đơn chào giá:**

- Đơn chào hàng cạnh tranh phải có chữ ký Người đại diện hợp pháp của Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh. (Người đại diện theo pháp luật của Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh hoặc người được ủy quyền kèm theo Giấy ủy quyền Hợp lệ).
- Giá chào hàng cạnh tranh: Báo giá chi tiết các hạng mục theo yêu cầu kỹ thuật ở mục 2 và:
  - + Giá chào cạnh tranh là giá đơn vị, đã bao gồm toàn bộ các loại thuế/phí (nếu có) theo quy định (Thể hiện rõ đơn giá chưa bao gồm thuế VAT, Thuế VAT và Đơn giá đã bao gồm Thuế VAT)
  - + Trường hợp NCC có chính sách giảm giá thì Thư giảm giá phải được gửi kèm trong Hồ sơ chào giá
  - + Tổng giá trị cuối cùng của bản chào giá (sau khi áp dụng Thư giảm giá (nếu có)) là cơ sở để xét giá chào cạnh tranh.

#### **3.5. Hàng mẫu:**

NCC cung cấp mẫu thực tế theo đúng chất liệu, kiểu dáng, kích thước,... để chứng minh sản phẩm chào giá và sản phẩm thực tế khi giao hàng để làm cơ sở nghiệm thu hàng hóa. Hàng mẫu sau khi đánh giá: “Đạt” sẽ được giữ mẫu để đối chiếu khi giao hàng, “Không Đạt” sẽ trả lại NCC bằng hình thức chuyển phát nhanh:

- + 01 mẫu decal dán ô tô: decal kỹ thuật số (kích thước theo tỷ lệ phù hợp với xe ô tô 4 chỗ, 7 chỗ)
- + 01 mẫu decal, sticker dán xe máy: decal kỹ thuật số (kích thước 30cm x 30cm)

### 3.6. Cam kết:

- Cam kết của NCC về việc tham gia chào giá minh bạch, trung thực, không đưa hối lộ cho nhân sự liên quan của PGBank dưới mọi hình thức (quà, tiền mặt, tiền chuyển khoản, lợi ích khác,...) trước, trong và sau khi công bố kết quả Chào hàng cạnh tranh.
- Cam kết bảo mật thông tin cho PGBank nếu được PGBank lựa chọn là NCC
- Cam kết chất lượng các ấn phẩm tốt nhất theo thỏa thuận, đúng nhận diện thương hiệu PGBank.
- Cam kết về kết quả thực hiện theo đúng tiến độ, các hạng mục tổ chức đúng yêu cầu đã thỏa thuận.

### Mục 4. Làm rõ Hồ sơ đề xuất

Trong quá trình chuẩn bị Hồ sơ đề xuất, NCC có thể yêu cầu làm rõ các nội dung trong Hồ sơ yêu cầu của PGBank. Nội dung làm rõ sẽ được thể hiện bằng văn bản hoặc bằng email và sẽ được PGBank gửi cho toàn bộ các Đơn vị tham gia chào hàng cạnh tranh và được coi là một phần của Hồ sơ đề xuất.

#### ➤ Đầu mối liên hệ của PGBank:

1, Bà: Bùi Thị Hồng Ngân (SĐT: 090.4400.165)

Email: [nganbth2@pgbank.com.vn](mailto:nganbth2@pgbank.com.vn)

Phòng Marketing và Phát triển thương hiệu (MKT&PTTH)

2, Ông Trần Hải Hoàng (Số điện thoại: 077.930.4513)

Email: [hoangth1@pgbank.com.vn](mailto:hoangth1@pgbank.com.vn)

Trung tâm mua sắm (TTMS)

#### ➤ Địa chỉ:

Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển

Tầng 24, Tòa nhà Mipec, 229 Tây Sơn, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội

### Mục 5. Điều kiện đối với NCC được chọn

NCC được chọn khi đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

- + Có Hồ sơ đề xuất hợp lệ và đáp ứng đầy đủ yêu cầu về ý tưởng, tổ chức của Hồ sơ yêu cầu.
- + Không vi phạm các hành vi bị cấm khi chào hàng cạnh tranh.

### Mục 6. Thương thảo, hoàn thiện và ký kết hợp đồng

Sau khi nhận Hồ sơ đề xuất từ NCC, PGBank và NCC sẽ tiến hành đàm phán, thương thảo và Ký hợp đồng với NCC được PGBank lựa chọn.

### Mục 7. Thông báo kết quả

Trong quá trình đánh giá Hồ sơ đề xuất, PGBank có thể yêu cầu NCC làm rõ các nội dung của Hồ sơ đề xuất. Việc làm rõ các nội dung có thể diễn ra qua trao đổi trực tiếp hoặc email với đầu mối của NCC.



## Mục 8. Biểu mẫu

Mẫu số 01. Đơn chào giá

### Mẫu số 01

#### ĐƠN CHÀO GIÁ <sup>1</sup>

Ngày: [ghi ngày tháng năm ký đơn chào giá]

Tên gói chào hàng cạnh tranh: [ghi tên gói thầu theo thông báo mời thầu]

Kính gửi: Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển

Sau khi nghiên cứu Hồ sơ yêu cầu chào hàng cạnh tranh cung cấp gói dịch vụ “**Triển khai quảng cáo trên xe ô tô về nhận diện thương hiệu mới và sản phẩm dịch vụ của PGBank**” của Ngân hàng TMCP Thịnh vượng và Phát triển mà chúng tôi đã nhận được, chúng tôi, \_\_\_ [ghi tên nhà cung cấp], cam kết thực hiện gói chào hàng cạnh tranh \_\_\_ [ghi tên gói] theo đúng yêu cầu của Hồ sơ yêu cầu với tổng số tiền đã bao gồm toàn bộ thuế, phí, lệ phí (nếu có) là \_\_\_ VNĐ [ghi giá trị bằng số, bằng chữ]<sup>2</sup> cùng với biểu giá chi tiết kèm theo.

Thời gian triển khai hợp đồng là ngày .../.../2024.

Hồ sơ chào giá này có hiệu lực trong thời gian \_\_\_<sup>3</sup> ngày, kể từ ngày tháng năm 2024.

**Đại diện hợp pháp của Nhà cung cấp <sup>4</sup>**

[ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]



<sup>1</sup> Đơn chào giá phải được ghi đầy đủ và chính xác các thông tin về tên của Chủ đầu tư, thời gian có hiệu lực của hồ sơ đề xuất về tài chính, được đại diện hợp pháp của đơn vị ký tên, đóng dấu.

<sup>2</sup> Giá chào ghi trong đơn chào giá phải cụ thể, cố định bằng số, bằng chữ và phải phù hợp với tổng giá ghi trong Bảng tổng hợp giá báo giá cạnh tranh. Trường hợp có Thư giảm giá thì phải gửi kèm Đơn chào giá cho PGBank trước thời hạn được ghi trong Hồ sơ yêu cầu.

<sup>3</sup> Ghi số ngày có hiệu lực theo quy định.

<sup>4</sup> Trường hợp đại diện theo pháp luật của đơn vị ủy quyền cho cấp dưới ký Đơn chào giá thì phải gửi kèm theo Giấy ủy quyền hợp lệ theo quy định của pháp luật.